

## ประชุมนักวิเคราะห์ วันที่ 23 มีนาคม 2561

- A/C OEM อยู่ในระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานการประหยัดไฟฟ้าของ Saudi Arabia (SASO) มีผลให้จำนวนหน่วยผลิตในปี 2561 ประมาณ 210,000 units (ปี 2560 : 335,406 units) อย่างไรก็ดีในปี 2561 ประสิทธิภาพการผลิตดีกว่าปีก่อน
  - SAHP ผลิตฮีทปั๊มสำหรับเครื่องทำน้ำร้อนส่งออกไปยังประเทศฝรั่งเศส ปี 2561 จำนวนประมาณ 50,000 units (ปี 2560 : 63,495 units)
  - Water3 ตั้งเป้ายอดขายเดือนละ 150 เครื่อง ส่งออกไปประเทศออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา โดยไตรมาส 1 ปี 2561 ยังผลิตได้เพียงเดือนละ 70 เครื่อง เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยน design บางจุด
  - SAWHA ปี 2561 จะมีการลงทุนสายการผลิต Enamel tank ซึ่งเป็นอุปกรณ์ชิ้นหนึ่งภายในเครื่องทำน้ำอุ่น โดยใช้เงินลงทุนขั้นต้น 90 ล้านบาท (SNC 49%: Atlantic 51%)
  - ชิ้นส่วนยานพาหนะ (Auto segment)
    - Pipe จะมีโอกาสได้รับ New model รุ่น MAZDA GEN7 ปลายปี 2561
    - Sheet จะทยอยคืนงานที่มี profit margin ต่ำ และหางานใหม่ที่มี margin สูงขึ้น
    - Plastic ยอดขายใกล้เคียงกับปี 2560
  - ชิ้นส่วนเครื่องทำความเย็น (Part segment) คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
    - งานต้นน้ำที่ส่งตรงให้ลูกค้า เพิ่มขึ้น จาก 1) ยอดขายลูกค้ารายหลักกลับมา
    - 2) Pipe kit ได้ order export เพิ่มขึ้น
    - งานต้นน้ำภายในบางส่วนลดลงตามยอด OEM A/C
  - โรงงานแหลมฉบัง ปี 2561 ให้เช่าเต็มพื้นที่ตลอดทั้งปี โดยมีรายได้เดือนละ 5 ล้านบาท
  - Solar Rooftop ช่วง high seasons ประหยัดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ 0.9 ล้านบาท โดยมีต้นทุนเดือนละ 0.4 ล้านบาท
-